

浏阳市商务局

浏阳市商务局

关于开展浏阳市直播电商人才培训的通知

根据《推进农产品流通现代化、积极发展农村电商和产销对接工作督查激励措施实施办法》（商办建函〔2019〕94号）和电子商务进农村综合示范县创建要求，为打造全国电子商务进农村标杆性示范县市，进一步壮大巩固农村电商服务脱贫攻坚和乡村振兴的优势成果，加快推进我市农村电子商务人才体系建设，按照中央、省市有关部署要求，并结合我市实际，特举办“浏阳市电商直播人才培育专修班”，现将有关事项通知如下：

一、培训目的

运用最前沿的“互联网+县域农村直播电商”实战成果，培养实用、操作型电商人才，进一步加强电子商务人才的培养，浓郁电商应用氛围，推动浏阳市电子商务快速发展。

二、培训组织

主办单位：浏阳市人民政府

承办单位：浏阳市商务局



浏阳市供销合作社联合社

浏阳市文化产业园管委会

实施单位：中国国际电子商务中心

三、培训对象

重点为全市农村电商企业负责人员、村级电商服务站点负责人和工作人员、直接服务从事三农工作的乡镇村管理人员和种养殖合作社负责人、志愿担当村级网红直播的电商从业人员、以及意愿电商从业的建档立卡贫困户、农村青年、返乡农民工、退伍军人和相关村官。

四、培训时间和地点

时间：2020年11月2日—2020年11月4日

地点：中共浏阳市委党校教学楼报告三厅

五、培训要求

1、参训人员需通过报名链接填报报名，培训学员必须全程参加培训，严格遵守培训课堂纪律，不得迟到、早退、缺席，并做好个人防疫措施；执行单位将全程进行严格考勤并留存备案。

2、培训执行单位负责所有培训费用并为参训人员提供中餐；早餐、晚餐及住宿均由参训人员自理。

3、培训现场将拍摄图片和视频，拍摄内容将进行保存备案，同时和相关媒体平台宣传发布。

4、培训结束后发放学员培训反馈表，由执行单位统一收集整理并留存。



六、培训内容

第一期：直播电商营销矩阵搭建与农产品直播带货新模式

时 间	主 题	内 容
11月2日	直播电商营销矩阵搭建	<ol style="list-style-type: none">1、直播电商行业发展现状2、不同直播平台电商转化优势（淘宝、抖音、快手、微信等）3、不同直播平台用户深层次差异及电商消费区别4、主流平台账号开通及直播权限的获取5、品牌如何进行全平台直播电商转型6、直播电商营销矩阵的体系搭建
	直播电商打通农产品带货新模式	<ol style="list-style-type: none">1、直播电商强力助推农产品带货新趋势2、助农直播电商的平台选择3、农产品直播电商带货模式介绍4、农产品直播电商带货典型案例分析5、农产品直播电商带货的困境与解决之道



第二期：直播电商筹备及高效运营

时 间		主 题	内 容
11 月 3 日	9: 00-12: 00	从 0 到 1, 手把手教你筹备一场完美直播	<ol style="list-style-type: none"> 1、直播团队的搭建及人员分工 2、高质量直播间打造（设备、灯光、背景） 3、直播的供应链准备 4、直播间品类规划及选品逻辑 5、高效直播的关键点——直播脚本编写
	14: 00-16: 00	高效直播的运营法则	<ol style="list-style-type: none"> 1、直播转化路径解析及店铺开通实操 2、直播前流量导入预热技巧 3、直播高转化率产品定价秘籍 4、直播间日常运营策划 5、打造一个让人离不开的直播间：秒杀抽奖等活动玩法
	16: 00-17: 00	解密浏阳本土直播带货的成功案例	浏阳本土电商直播带货成功案例



第三期：直播引流及直播全流程能力提升

时 间		主 题	内 容
11月4日	9: 00-12: 00	直播间引流及转化技巧	1、直播电商平台推广及引流方式 2、短视频与直播的关系 3、引流短视频的制作及发布 4、短视频的运营及变现模式 5、主播达人的 IP 定位与打造
	14: 00-17: 00	直播提升，掌控直播中关键节点及直播后复盘	1、直播间高效互动技巧及话术实操 2、直播间物料与直播节奏的配合 3、完美直播间主播控场技巧 4、直播后数据复盘及二次传播方法 5、直播后客户跟踪与服务


 浏阳市商务局
 2020年10月28日

